

SVERIGES 25 BÄSTA LOGISTIKLÄGEN 2018

Poängfördelning

ORT (placering 2017)	GEO	INFRA	YTA	UTBUD	KLIMAT	MARK	TOTAL
1. Stor-Göteborg (1)	20	23	20	10	10	10	= 93
1. Örebroregionen (2) UPP	25	20	20	8	10	10	= 93
3. Östgötaregionen (3)	25	22	17	10	9	9	= 92
4. Helsingborgsreg. (5) UPP	16	25	20	10	10	8	= 89
5. Stockholm Nord (4)	23	23	20	6	7	8	= 87
6. Eskilstunaregionen (5)	24	20	13	7	10	9	= 83
6. Jönköping/Nässjö (7) UPP	22	18	15	10	9	9	= 83
8. Stockholm Syd (8)	23	18	20	7	7	6	= 81
9. Halmstadsreg (9)	18	22	12	5	7	8	= 72
10. Malmöregionen (11) UPP	14	20	9	9	8	9	= 69
10. Skaraborgsreg. (14) UPP	22	16	11	6	6	8	= 69
12. Västerås/Köping (10)	23	16	6	7	7	9	= 68
12. Mellansverige (11)	18	23	3	6	10	8	= 68
14. Växjöregionen (13)	15	18	7	10	10	7	= 67
15. Katrineh./Nyk.(15)	24	18	4	5	5	7	= 63
16. Ulricehamn NY!	21	15	6	8	4	6	= 60
17. Nordöstra Skåne (18) UPP	16	13	5	6	8	10	= 58
17. Trestadsregionen (16)	18	11	8	5	8	8	= 58
19. Värn/Gno/Gisla (17)	18	15	3	5	8	5	= 54
20. Sydostregionen (19)	12	14	6	7	6	7	= 52
21. Karlstad/Kristineh (21/24)	20	12	4	5	4	4	= 49
22. Uppsala/Heby (21)	20	10	7	3	4	3	= 47
23. Sundsvallsreg (20)	8	12	3	6	8	6	= 43
23. Ystad/Trelleborg (23)	12	12	4	6	5	4	= 43
25. Umeåregionen (25)	6	12	5	6	7	6	= 42

(Copyright: Intelligent Logistik)

KRITERIER - FÖRKLARING

GEOGRAFI (max 25 poäng) Geografiskt läge, med närhet till Sveriges demografiska tyngdpunkt och största möjliga marknad.

INFRASTRUKTUR (max 25 poäng) Allsidighet, tillgänglighet och hållbarhet i logistisk infrastruktur (Vägar, järnvägar, hamnar, fraktflyg, kombiterminaler och paketterminaler). Tillgång till sjöfart och järnväg är styrkor ur hållbarhetssynpunkt.

YTA (max 20 poäng) Samlad logistikyta och volym av tillkommande logistikyta de senaste fem åren.

UTBUD (max 10 poäng) Samlat utbud av logistikservice, relevant akademisk och yrkesutbildning och tillgång till arbetskraft.

KLIMAT (max 10 poäng) Samarbetsklimat, affärsklimat och nätverk inom regionen.

MARK (max 10 poäng) Pris och tillgång till färdigplanerad mark för nyetableringar.